

Espace France sur salon
Japan Automotive Engineering Exposition 2020
MISSION AUTOMOBILE

Japon - Yokohama
Du 20 au 22 mai 2020

Exposez sur le salon JSAE et saisissez les opportunités d'affaires
auprès des acteurs de l'automobile japonais

► **VOUS ETES...**

- Une entreprise innovante du secteur automobile,
- Un équipementier, sous-traitant ou fournisseur de l'industrie automobile

► **VOUS VOULEZ...**

- Rencontrer les grands constructeurs automobile japonais ainsi que les équipementiers & autres sous-traitants,
- Nouer et développer des partenariats commerciaux, de R&D, d'application industrielles et technologiques,



VOUS SOUHAITEZ EXPOSER SUR L'ESPACE COLLECTIF FRANCE ET BENEFICIER DES SERVICES ASSOCIES

Coaching <ul style="list-style-type: none"> Réunion de briefing : approche pratique des affaires au Japon & présentation des besoins en matière d'industrie automobile Guide des affaires Japon + Guide sur l'Accord de Partenariat Economique (Union Européenne/Japon) 		
Rdv BtoB <ul style="list-style-type: none"> Organisation d'un rdv BtoB personnalisé par jour en fonction de votre cahier des charges (3 rdv au total) 	3 650 € HT	4 380 € TTC
Aménagement de l'espace France <ul style="list-style-type: none"> 1 comptoir d'accueil sur un espace commun de 18 m² 2 interprètes en permanence sur l'espace pendant 3 jours logo sur le stand collectif Présence au catalogue France Présence au catalogue du salon 		
Networking <ul style="list-style-type: none"> 1 dîner d'accueil la veille du salon 1 cocktail de networking pendant le salon 		
Participant supplémentaire à la mission Japon (à partir du 2ème participant)	500 € HT	600 € TTC

MIEUX APPREHENDER LE MARCHÉ JAPONAIS AVEC UNE MISSION DECOUVERTE AVANT LE SALON – LEARNING EXPEDITION DU LUNDI 18 AU MERCREDI 20 MAI

<ul style="list-style-type: none"> Rendez-vous collectifs chez les constructeurs et les équipementiers à définir les lundi 18 et mardi 19 avant ouverture du salon Parcours guidé thématique du salon le mercredi 20 Visite libre du salon Logo sur le stand collectif Présence au catalogue France Présence au catalogue du salon Accès à l'espace collectif France 	2 600 € HT	3 120 € TTC
Learning expedition ci-dessus pour les exposants du pavillon France	1 300 € HT	1 560 € TTC

BENEFICIER D'UNE OFFRE VISIBILITE

Une offre visibilité <u>avec</u> accès à l'espace France <ul style="list-style-type: none"> logo sur le stand collectif Accès à l'espace collectif France pour recevoir des contacts ponctuellement Présence au catalogue France Présence au catalogue du salon 	1 300 € HT	1 560 € TTC
Une offre visibilité <u>sans</u> accès à l'espace France - pour les entreprises qui ne peuvent ou ne veulent se déplacer <ul style="list-style-type: none"> logo sur le stand collectif Présence au catalogue France Présence au catalogue du salon 	450 € HT	540 € TTC

Date limite d'inscription : 6 mars 2020

ADAPTER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION AU MARCHÉ JAPONAIS ET OPTIMISER VOTRE VISIBILITE

Kit Export en japonais Traduction et adaptation de votre documentation commerciale au marché japonais (à hauteur de 2000 mots)	1 300 € HT	1 560 € TTC
Communiqué de presse individuel & Rencontres avec 1 voire 2 journalistes ciblés (Traduction en japonais, adaptation du texte fourni par l'entreprise, diffusion à la presse japonaise, suivi de parutions, organisation de rdv journalistes)	2 275 € HT	2 730 € TTC

BENEFICIER DE RDV COMPLEMENTAIRES AVEC DONNEURS D'ORDRES ETRANGERS

Organisation de rdv avec des contacts sud-coréens, selon profil	975 € HT	1 170 € TTC
Organisation de rdv avec des contacts taiwanais, selon profil	975 € HT	1 170 € TTC

PROGRAMME

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié

Mardi 19 mai 2020

PARIS – TOKYO

- **Réunion de briefing** à l'ambassade de France au Japon (*marché japonais de l'automobile, interculturalité*)
- **Dîner d'accueil**, en présence des membres du Cercle Automobile (*groupe de travail regroupant les filiales françaises implantées au Japon*)

Mercredi 20 mai 2020

YOKOHAMA

- Exposition sur le salon JSAE
- + **organisation d'un rdv BtoB individuel personnalisé**
- Soirée libre

Jeudi 21 mai 2020

YOKOHAMA

- Exposition sur le salon JSAE
- + **organisation d'un rdv BtoB individuel personnalisé**
- Cocktail de networking pendant le salon
 - Soirée libre

Vendredi 22 mai 2020

YOKOHAMA

- Exposition sur le salon JSAE
- + **organisation d'un rdv BtoB individuel personnalisé**
- Réunion de débriefing de la mission au Japon, en fin de journée

LES AVANTAGES DE L'ESPACE « FRANCE »

- Une réunion d'information marché
- Des coûts de participation réduits, avec un stand « clé en main »
- Des interprètes pour vous aider
- Un Espace France open-space, idéal pour les entreprises désireuses de découvrir le salon et le marché japonais à moindre coût
- Ce salon est une véritable référence au Japon. Tous les acteurs japonais y sont présents : constructeurs, fournisseurs et équipementiers. Le salon est déjà complet depuis des mois ! Business France a la chance de bénéficier d'un espace pour les entreprises françaises.

VOS CONTACTS

Tiphaine BUGNO (FRANCE)
Chef de projet Automobile
Bureau Business France Paris
Tiphaine.bugno@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 31 74

Jun KUME (JAPON)
Chargé de développement
Ambassade de France au Japon
Jun.kume@businessfrance.fr
Tél : + 81 (0)3 5798 6108

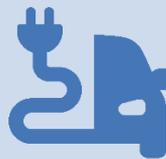
LE MARCHE AUTOMOBILE JAPONAIS EN QUELQUES CHIFFRES



Toyota, Nissan & Honda aux 2^{ème}, 3^{ème} et 5^{ème} rang mondial



près de 10% du parc automobile mondial



+ de 10% des ventes de véhicules neufs sont des hybrides



Le 3^{ème} constructeur automobile mondial

- Le Japon est un **marché mature, exigeant** et un **influent prescripteur** dans la région Asie-Pacifique et au-delà. C'est également un marché **d'opportunités** marqué par un besoin fort de transition vers une société plus durable. Les territoires japonais se trouvent en effet à la croisée **d'enjeux et défis multiples** : vieillissement de la population, compétitivité internationale, transition bas-carbone, adaptation au changement climatique...
- Malgré son image de pays de haute technologie, **le Japon a besoin**, pour assurer sa transition vers une société résiliente et bas-carbone, **des compétences d'entreprises étrangères** : les entreprises japonaises seules ne disposent pas de l'ensemble des composants nécessaires.



Le salon JSAE en 2019 :

- 95 900 visiteurs,
- 624 exposants,
- 8 874 m² d'exposition,
- Nombreux séminaires et workshops sur le salon
- Le JSAE, un des plus gros salons